

«Η επιτυχία έρχεται όταν κάνεις κάτι που αγαπάς»

Οι παιδικές μνήμες, η αγάπη για το καλό κρασί, αλλά και το επιχειρηματικό κενό στο χώρο της διαδικτυακής «κάβας» έκαναν το Μιχάλη Πικούνη να πάρει τη μεγάλη απόφαση και να δημιουργήσει το ίδιο επιτυχημένο House of Wine στο διαδίκτυο, μια αποκλειστικά ιντερνετική κάβα για τους λάτρεις του κρασιού.

Συνέντευξη στη Λιλί Καρακώστα
lilarak@naftemporiki.gr

Πότε και πώς προέκυψε η πρωτοποριακή ιδέα για την ιδρυση του house of wine;

- Τρεις υπόρξαν οι βασικοί λόγοι. Ο πρώτος: οι παιδικές μου μνήμες. Η αγάπη των γονιών μου για το καλό κρασί, οι διακοπές μου στη Σάμο, στο παράσπιτο της τεράστιας αποθήκης, από την οποία ο προπάππος μου διακινούσε στο εξωτερικό εκλεκτά σαμιώτικα κρασιά μέσω της εταιρείας του, Maison du Vin, και το παιγνίδι ανάμεσα στα τεράστια ξύλινα μισοσπασμένα βαρέλια, μου άφησαν μια αγάπη για το κρασί και για όσα το συνοδεύουν. Ο δεύτερος: οι σπουδές μου στην πληροφορική και η μεγάλη μου εξειδίκευση τόσο στο εξωτερικό όσο και εδώ, στο «χτίσιμο» και τη λειτουργία διαδικτυακών ιστότοπων πληροφόρησης και εμπορίου. Ο τρίτος και καθοριστικός: τα δεδομένα της εδώ αγοράς, που έδειχναν ότι η ανάπτυξη e-shops στον τομέα του κρασιού βρισκόταν σε εμβρυακή κατάσταση. Οι τρεις αυτοί λόγοι με οδήγησαν στη συγκεκριμένη απόφαση, γιατί πιστεύω ακράδαντα ότι η συνταγή της επιτυχίας είναι να κάνεις κάτι που αγαπάς, που ξέρεις πώς γίνεται και που καλύπτει κάποιο κενό της αγοράς. Έτσι, το γαλλικό Maison du



Vin, του σαμιώτη προπάππου, μεταφράστηκε στα Αγγλικά, House of Wine...

Ποιες είναι οι παρεχόμενες υπηρεσίες της ιστοσελίδας και για ποιο λόγο θα πρέπει να την προτιμήσει ένας πελάτης αντί μιας παραδοσιακής επίσκεψης στην κάβα της περιοχής του;

- Η ιστοσελίδα του House of Wine αποτελεί κάτι εντελώς διαφορετικό από την παραδοσιακή κάβα. Γ' αυτό και δεν έχουμε κλασική κάβα, γ' αυτό και διακινούμε τα προϊόντα μας αποκλειστικά από το internet: δεχόμαστε παραγγελίες 24 ώρες το εικοσιτετράωρο, 365 μέρες το χρόνο. Η ποικιλία είναι τεράστια, η πληροφόρηση για κάθε κρασί εκτε-

νέστατη, ο δε τρόπος επιλογής παρακολουθεί τις ανάγκες του πελάτη: μπορεί ο πελάτης να επιλέξει με βάση το όνομα, την ποικιλία του σταφυλιού, την εθνικότητα, το χρώμα, τον παραγωγό, την χρονιά, το εύρος τιμής, τον τύπο και με τον οποιονδήποτε συνδυασμό όλων των παραπάνω. Άλλα, επίσης, μπορεί να βρει τα κρασιά που ταιριάζουν σε συγκεκριμένα «πιάτα» ή και σε είδος φαγητού γενικότερα. Διαθέτουμε σημαντικό stock, σε σύγχρονες αποθήκες χωρητικότητας 20.000 φιαλών, και αυτό μας κάνει ικανούς να παραδίδουμε την επομένη της παραγγελίας, και -αν ο πελάτης το επιθυμεί- αυθημερόν. Και παραδίδουμε σε όλη την Ελλάδα, από τον Έβρο μέχρι το Ταίναρο και την Κρήτη άμεσα, και -κυρίως- με ασφάλεια, μέσα σε ειδικά κτισμένα κουτιά-θωρηκτά αντοχής! Όλα αυτά, μαζί με την εκτενή γενική πληροφόρηση για τον οίνο και τα ποτά, τις συμβουλές οινογνωσίας, τα άρθρα περί οίνου, όλα γραμμένα από ειδικούς, γευσιγνώστες κλπ., είναι



Η ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ HOUSE OF WINE ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΚΑΤΙ ΕΝΤΕΛΩΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΚΑΒΑ.



προφανώς πολύ περισσότερα από όσα μπορεί να προσφέρει η κάβα της γειτονιάς.

Ποια είναι μέχρι σήμερα η ανταπόκριση του κοινού;

- Η ανταπόκριση του κοινού υπήρξε εκπληκτική: βρισκόμαστε ήδη, ύστερα από σχεδόν 4 μήνες λειτουργίας, στο σημείο που το business plan μας πρόβλεπε να φτάσουμε το οκτάμηνο. Ο κόσμος, ιδιαίτερα ο «εκτός των αθηναϊκών τειχών», δεν παύει να μας επισημάνει τις τόσες ανάγκες που καλύπτουμε, ιδιαίτερα στην ποιότητα εξυπηρέτησης και στην προσφέρομενη ποικιλία, καθώς και στο πλήθος των επιλογών.

Ποια είναι τα μελλοντικά σχέδια και οι στόχοι της εταιρείας σας;

- Οι μελλοντικοί μας στόχοι είναι φιλόδοξοι, αλλά σημασία έχουν οι άμεσοι στόχοι, που θα στεριώσουν το House of Wine ως τη βασική επιλογή για την αγορά προϊόντων οίνου και ποτών, αλλά και ως πηγή πληροφόρησης σχετικά με το κρασί. Ο βασικότερος είναι να συνεχίσουμε να προσφέρουμε φανατικά άριστες υπηρεσίες: καθημερινή, σχολαστική ενημέρωση του ιστότοπου του House of Wine, συνεχής εναλλαγή των θεμάτων, πληροφόρηση όχι μόνο σε γενικό επίπεδο, αλλά σε επίπεδο κρασιού, επένδυση σε συνεργάτες-οινογνώστες, σε συνεργασίες αξιόπιστες για την άμεση παράδοση και γενικά διατήρηση και βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών μας.

eW

(SID: 4443743)